

Starter Kits Design

Liebe Studentin, lieber Student

Willkommen im Studium. Dir eröffnet sich die wunderbare Welt der Gestaltung, begleitet von spannenden Eindrücken und Erkenntnissen. Viele unserer Publikationen befassen sich mit Gestaltung, weshalb wir Dir gerne zu Beginn des Studiums eine solide Starthilfe in Buchform anbieten möchten.

In den Starter Kits Design haben wir eine Auswahl an Büchern zusammengestellt und bieten Dir als Neuling die Pakete zu Vorzugspreisen an. Bestellen kannst Du diese bis zum 31. Dezember 2018 über unsere Webseite. Gib dazu den entsprechenden Code für dein Paket ein. Unter allen Bestellungen werden 3 Exemplare von *Neue Grafik* im Wert von je € 250 verlost!

Einen guten Start und eine lehrreiche Studienzeit!
Lars Müller Publishers

70.–



Design in ungewöhnlichen Gebieten

Wir begegnen Design andauernd in unserem Alltag. Häufig wird der Begriff mit Möbeln, Kleidern oder Gegenständen in Verbindung gebracht. Doch Design lässt sich in allen möglichen Bereichen finden. Dieses Paket soll zeigen, in welchen atypischen Gebieten Design auch zu Hause sein kann. *The Sausage of the Future* zeigt anschauliche Beispiele, wie Würste in Zukunft aussehen könnten. Politische Botschaften sind allgegenwärtig. *Don't Brand My Public Space* betrachtet deren häufig banale Repräsentationen als Teil der negativen Wahrnehmung der Politik. *Handbook of Tyranny* und *Are We Human?* zeigen auf, wie sich unsere Gesellschaft verändert.

Normalpreis: € 107
Starter-Kit-Preis: € 70

- The Sausage of the Future
- Don't Brand My Public Space
- Handbook of Tyranny
- Are We Human?

Code: **KitRare18**

75.–



Moholy-Nagy

Auf den Spuren eines der einflussreichsten Künstler! László Moholy-Nagy war ein Modernist und ruheloser Experimentalist. Geprägt wurde er von Dadaismus, Suprematismus, Konstruktivismus und Diskussionen über Fotografie und Film. All dies widerspiegelt sich in seinen Werken. *Telehor* und *Sensing the Future* handeln von Moholy-Nagys Auseinandersetzung mit den Medien. *Moholy's Edit* erkundet eine Kreuzfahrt der Avant-Garde des CIAM (Congrès Internationaux d'Architecture Moderne), die Moholy-Nagy im August 1933 filmte.

Normalpreis: € 110
Starter-Kit-Preis: € 75
Dieses Paket ist ab Mitte Oktober 2018 lieferbar

- Sensing the Future*
- Telehor
- Moholy's Edit

Code: **KitMoholy18**

80.–



Posters

Lass Dich von den grossen Plakatgestaltern inspirieren! Der junge Gestalter Dafi Kühne schafft mittels der Verbindung moderner Techniken und jahrhundertalter Buchdruck-Tradition einzigartige Poster, die man auch nach der Veranstaltung gerne an die Wand hängt. Pierre Mendells *Plakate für die Oper* erinnert an eine Zeit, in welcher die beste Werbung noch die Plakatwände und Litfasssäulen waren. *Self-Promotion* und *Hamburger – Staehelin* sind die neusten Ausgaben unserer Poster Collection und zeigen Plakate des Museums für Gestaltung Zürich sowie zweier bekannter Schweizer Designer. Zusammen zeigen die vier Bücher Postergeschichte ab den 50er-Jahren bis heute auf.

Normalpreis: € 120
Starter-Kit-Preis: € 80

- True Print*
- Self-Promotion
- Jörg Hamburger – Georg Staehelin
- Posters for the Opera

Code: **KitPoster18**

100.–



Wissenschaftliche Umgebung

Wie trägt Design zum wissenschaftlichen Erfolg bei? Es liefert zum Beispiel die ideale Arbeitsumgebung. In *LAB* beschäftigt sich Mark C. Fishman damit, wie man Wissenschaftlern ein «Zuhause» baut. *Inside CERN* liefert einen Einblick in ein solches «Zuhause». Fotograf Andri Pol ermöglicht Zugang zu einer Welt, die normalerweise verborgen bleibt. Doch Architektur kann auch selbst eine Wissenschaft sein. *Embodied Energy and Design* zeigt auf, wie viel Energie für den Bau eines Gebäudes gebraucht wird. Das visuelle Lesebuch *Democracy: An Ongoing Challenge* zeigt die schwierige Balance zwischen Gleichheit und Freiheit, Mehrheit und Minderheit, einer geordneten Gemeinschaft und einem lebendigen Meinungspluralismus.

Normalpreis: € 175
Starter-Kit-Preis: € 100

- Embodied Energy
- Inside CERN*
- LAB
- Democracy: An Ongoing Challenge*

Code: **KitScience18**

*Diese Titel sind auch auf Deutsch erhältlich. Schreib uns eine Email, wenn Du die deutsche Version bevorzugst, ansonsten versenden wir die englische Ausgabe.

Nähere Informationen zu den einzelnen Titeln findest du auf www.lars-mueller-publishers.com

Sende deine Bestellung an info@lars-mueller.ch oder bestelle direkt auf unserer Webseite.

Abonniere
unseren
Newsletter!